

PAYS LOUDUNAIS devient une marque...

Un projet collectif, avant tout

Fin d'année 2017, les élus de la Communauté de Communes du Pays Loudunais ont décidé de s'investir dans une démarche de marketing territorial afin de promouvoir le territoire et fédérer tous les acteurs économiques autour d'un projet.

Cette volonté exprime une nouvelle ambition, une nouvelle dynamique collective.

La création de la marque *Pays Loudunais* est le fruit d'un travail collectif mené pendant plusieurs mois avec un groupe de travail réunissant acteurs publics, économiques et touristiques, et piloté par la Communauté de Communes du Pays Loudunais.

La marque *Pays Loudunais* sur laquelle va se déployer l'ensemble des actions de marketing territorial est un véritable « porte-drapeau » du territoire et de ses ressources socio-économiques. Elle va permettre au territoire d'augmenter sa visibilité et sa notoriété à une échelle départementale, régionale voire même nationale.

Les enjeux et valeurs de la marque

Cette marque porte en elle de solides ambitions : promouvoir l'ensemble du Pays Loudunais, mettre en avant ses atouts, ses réussites collectives et individuelles, étendre son rayonnement et son attractivité.

« Nous entendons marquer une évolution dans la manière de valoriser le territoire en permettant à chacun de s'approprier la marque et les valeurs qu'elle défend. A travers celle-ci, nous souhaitons mettre en avant son passé glorieux, un cadre de vie d'excellence, ressourçant et dynamisant, un savoir-faire industriel et notre confiance en l'avenir ».

Sa typographie traduit l'histoire, la personnalité dynamique du territoire et évoque une confiance en l'avenir.

Concernant les symboles nous avons optés pour une tour médiévale revisitée et la plume illustrant notre patrimoine historique et culturel.

Ces éléments véhiculent une image de modernité et d'innovation à partir de symboles de tradition.



- **Le vert** est le symbole de la nature. Le Pays Loudunais est connu et reconnu pour sa nature : la campagne, les champs, les forêts.

- **Le bleu** symbole de la ville centre Loudun, mais également de la Dive, rivière irriguant le Pays Loudunais.

- **Le jaune or** est le symbole de la richesse du patrimoine du territoire et de la ville de Loudun, labellisée « les 100 plus beaux détours de France », cette couleur est également un rappel de ses champs agricoles,

- **Le rouge**, symbole de vie, de passion et d'énergie, est la couleur du dynamisme.

Les objectifs de la marque

Le lancement de la marque *Pays Loudunais* n'est qu'un début...

La Communauté de Communes continue de décliner cette marque en divers supports de communication en vue de :

- Développer la notoriété du territoire au-delà de ses frontières,
- Moderniser son image,
- Attirer des nouveaux investisseurs, acteurs économiques, de nouveaux résidents et touristes.

Elle entend également renforcer le sentiment d'appartenance, fédérer autour d'une identité afin que chacun puisse être fier de son territoire, et en devenir le premier ambassadeur !